

ивановский БИЗНЕС журнал

#6-7
2016

10 ГУБЕРНАТОР ИВАНОВСКОЙ
ОБЛАСТИ ПАВЕЛ КОНЬКОВ:
«ВАЖНО НЕ СНИЖАТЬ ПЛАНКУ»

22 ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ОБ ОХРАНЕ
СТРОИТЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА

40 ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ДОХОДОВ

НАТАЛИЯ ИЛЬЧЕНКО:
«ХОЛДИНГ КСК: СТРОИТЕЛЬСТВО
СОЦИАЛЬНО ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ»

ПОДРОБНОСТИ НА СТР. 6-9

16+

МИКРОФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ОФОРМИТЬ ЗАЕМ В МИКРОФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (МФО) МОЖНО НЕПОСРЕДСТВЕННО В ОФИСЕ КОМПАНИИ, А МОЖНО ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ. ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЕ СТАНОВИТСЯ ВСЁ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМ. ВО-ПЕРВЫХ, ЭТО УДОБНО: ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЗАЙМА МОЖНО В ЛЮБОЙ МОМЕНТ, НЕ ТРАТЯ ВРЕМЯ НА ПОСЕЩЕНИЕ ОФИСА. ВО-ВТОРЫХ, РЕШЕНИЕ О ВЫДАЧЕ КРЕДИТА ПРИНИМАЕТСЯ В САМЫЕ КОРОТКИЕ СРОКИ. В-ТРЕТЬИХ, ДЛЯ ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЯ ДОСТАТОЧНО ИМЕТЬ АКТИВНЫЙ НОМЕР МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА И ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ.

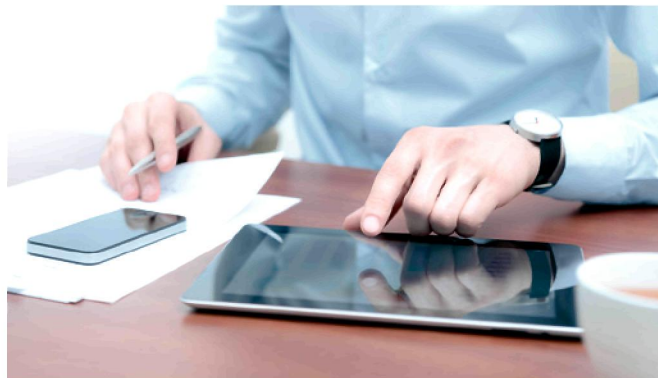
Однако у всего, что связано с удаленным обслуживанием, есть свои риски. Одна из главных проблем, с которой может столкнуться заемщик, пытаясь оформить заем через Интернет, – фиктивные компании, мимикрирующие под нормальные МФО. Их цель – обман чрезмерно доверчивых клиентов. Поэтому предпочтение следует отдавать крупным сервисам, имеющим большой опыт работы и хорошую репутацию.

Обязательно проверьте наличие МФО в реестре. Полный Государственный реестр микрофинансовых организаций есть на сайте Банка России www.cbr.ru. Свидетельство о регистрации (копия) должно быть размещено в открытом доступе в офисе МФО и во всех местах оказания услуг, в том числе на сайте в Интернете. Если МФО является членом одной из саморегулируемых организаций (СРО) – это дополнительная гарантия добросовестности компании. На сайте организации, как правило, размещена информация о том, входит ли она в СРО. Информация о перечне СРО также размещена на сайте Банка России.

С 29 марта 2016 года законодательно установлены единые правила для всех участников онлайн-кредитования. Право выдавать онлайн-займы дано только крупным микрофинансовым организациям, которые в состоянии получить статус микрофинансовой компании. Для этого у них должен быть капитал не менее 70 млн рублей, и они должны соответствовать ряду других жестких требований.

Впрочем, рискуют не только заемщики, но и кредиторы. В первую очередь речь идет о риске неправильной идентификации клиента: ведь бывает, что человек пытается получить деньги в займы, выдавая себя за другого. Одни компании идентифицируют заемщиков по банковской карте, другие – по номеру счета, третьи – еще по каким-то признакам. Но риски остаются. Нередки жалобы: потребитель заявляет, что не брал оформленный на него заем. И выяснить, действительно ли он его не брал или все-таки брал, очень сложно.

Для идентификации клиентов микрофинансовые компании будут привлекать банки, имеющие генеральную лицензию и удовлетворяющие жестким требованиям. В свою очередь банк может проводить упрощенную идентификацию с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия или единой системы идентификации и аутентификации Минкомсвязи. Эти системы запрашивают



базы данных Пенсионного фонда России, Федерального фонда обязательного медицинского страхования и другие, чтобы проверить, действительно ли потенциальный заемщик является тем, за кого себя выдает. Процедура подтверждения довольно сложная: помимо проверки достоверности паспорта обязателен и второй верификатор, например номер мобильного телефона. Человек должен подтвердить, что это именно он, с помощью отправленного кода, как это происходит при оплате в Интернете с банковской карты. Для идентификации используются 2–3 независимых признака. Если хотя бы один из этих признаков не совпадает, выдавать такому клиенту заем нельзя.

С учетом существующих рисков – для всех сторон – с 29 марта 2016 года сумма онлайн-займов ограничена 15 тысячами рублей.

Одна из особенностей онлайн-кредитования, прямо связанная с рискованностью системы, – высокий процент переплаты. По мнению экспертов, с ростом популярности онлайн-кредитования и увеличением объемов займов, оформляемых через Интернет, проценты обязательно будут снижаться.

Займы, предоставляемые гражданам через Интернет, и займы, выдаваемые в офисе микрофинансовой компании, регулируются едиными нормами законодательства о потребительском кредитовании. В том числе на онлайн-кредиты распространяются ограничения по предельному размеру долга: совокупный размер процентных выплат не может более чем в четыре раза превышать сумму основного долга займа. ■

По материалам ГУ Банка России по Центральному федеральному округу