

Читайте также
на сайте fincult.info

Понятная экономика

- Что такое таргетирование инфляции?
- На что влияет ключевая ставка?
- От чего зависит курс валют?

Личные финансы

- Зачем страховать жизнь?
- Как получить налоговый вычет?
- Куда нести поврежденные деньги?

Малый бизнес

- Где учат предпринимательству?
- Как получить господдержку?
- Как выбрать банк для бизнеса?

Контактный центр Банка России
8 800 250-40-72

Интернет-приемная Банка России
cbr.ru/reception

Сайт для тех, кто думает о будущем
fincult.info



Банк России

Страхование бизнеса

От чего страховка
защитит предпринимателя



Свое дело – это всегда риск. Порой случается непредвиденное, от пожара в офисе до потопа на производстве. Предприятие может не выдержать незапланированных убытков и закрыться. Страховка – это дополнительные расходы, но лучше оплатить ее, чем остаться ни с чем.

От чего страховать бизнес?



Начинающему предпринимателю сложно просчитать риски, которые могут привести его компанию к убыткам. Тем более что в каждой сфере они свои. Но есть типичные ситуации, с которыми может столкнуться любой бизнесмен, например:

- стихийные бедствия;
- кражи;
- техногенные катастрофы;
- экономические или политические потрясения в стране.

На что обратить внимание, выбирая страховую компанию?



Лицензия

У компании обязательно должна быть лицензия на вид страхования, который нужен вам. Проверить ее наличие можно на сайте Банка России.

Репутация

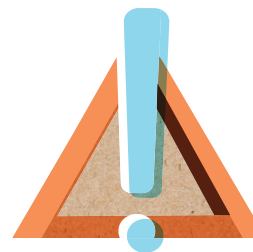
Выбирайте известные компании, которые давно работают и хорошо себя зарекомендовали.

Тарифы

Если тарифы страховой компании слишком низкие, насторожитесь: возможно, перед вами мошенники. Обратите внимание: чем больше рисков предусмотрено в договоре, тем выше цена страховки.

Условия

Внимательно изучите условия страхования. Уточните у представителя компании процедуру возмещения ущерба в различных ситуациях, расспросите о сроках.



Если страховая компания нарушает ваши права, вы можете оставить жалобу в приемной Банка России.

Узнайте, что именно считается страховым случаем



Определение страхового случая всегда указано в договоре. Будьте внимательны.

Например, страховка от пожара может не распространяться на самовозгорание техники или короткое замыкание.

А кража и хищение – это разные преступления. Если вы застрахуете дорогую технику от кражи, а у вас ее обманом выманит мошенник – страховку вы не получите, потому что действия мошенников называются хищением.



Покупая страховку для бизнеса, помните, что нужно тщательно выбирать страховую компанию. Следуйте этому правилу, приобретая любую страховку.



6

Чтобы защитить свой бизнес, предприниматель может застраховать:



1. Имущество

Все, что может пострадать в случае форс-мажора: оборудование, товары, помещение.

К примеру, транспорт страхуют от угона, дорогую технику – от кражи, склады – от пожара.

2. Предпринимательские риски

Если ваши партнеры не исполняют деловых обязательств и в этом не будет вашей вины, то страховка покроет ущерб. Она может предусматривать даже такой риск, как упущенная выгода: если вы планировали получить доход, но из-за обстоятельств (которые от вас не зависели) ничего не заработали.

Кроме того, такая страховка может защитить ваш бизнес от экономических потрясений в стране – все зависит от договора и прописанных в нем страховых случаев.



3



3. Профессиональную ответственность

Страхование профессиональной ответственности защитит от возможного вреда, который ваше предприятие или ваши сотрудники могут причинить другим людям.

В некоторых сферах страхование профессиональной ответственности обязательно по закону, например в сфере туризма, транспортных перевозок, при производстве на опасных объектах. Без страховки нельзя открыть бизнес в этих направлениях.

4. Здоровье сотрудников

Опасное производство, частное охранное предприятие или сыскное агентство — если это ваш бизнес, имеет смысл застраховать сотрудников от несчастных случаев.

Если на ваш бизнес влияют скачки курсов валют, подумайте о том, как защитить себя от убытков.

Как застраховать бизнес?

1. Определите, каким рискам подвержены ваша компания и сфера, в которой вы работаете. Руководствуйтесь здравым смыслом, если есть возможность — посоветуйтесь с более опытными предпринимателями в вашей сфере. Возможно, в вашем бизнесе нередко локальные катастрофы, о которых вы и не догадываетесь.
2. Найдите подходящее предложение. Обычно страховые организации предлагают готовые пакеты услуг для страхования малого бизнеса. Чаще всего они покрывают основные предпринимательские риски.
3. Если подходящих предложений нет, составьте собственное. Можно заключить персональный договор. Правда, такая страховка обойдется дороже стандартного пакета.



A

5